



Medieninformation

25. Juni 2014

Internationale Kampagne für das „Lichtfest Leipzig“ gestartet: Auftakt mit Werbung in Lyon

In Vorbereitung auf das Jubiläum 25 Jahre Friedliche Revolution am 9. Oktober in Leipzig sind in Lyon aktuell rund 500 City-Light-Poster (CLP) für das „Lichtfest Leipzig“ zu sehen. Die großformatigen (118,5 cm x 175 cm), hinterleuchteten Plakate lenken die Aufmerksamkeit vom 25. Juni bis 8. Juli auf das Kunst- und Bürgerprojekt in Leipzig. Mit „Fête des Lumières le 9 octobre? À Leipzig!“ („Lichtfest am 9. Oktober? In Leipzig!“) und dem Hinweis „Avec un projet lumière de Lyon“ („Mit einem Lichtprojekt aus Lyon“) verweist das Motiv zum einen darauf, dass sich in Leipzig seit einigen Jahren am 9. Oktober ein eigenes Lichtfest etabliert – schließlich veranstaltet die Partnerstadt Lyon seit Jahren das weltweit anerkannte „Fête des Lumières“ am 8. Dezember. Zum anderen informieren die CLPs darüber, dass unter den rund 20 Lichtinstallationen in Leipzig auch ein Beitrag aus Lyon erwartet wird.

Der Beitrag zum „Lichtfest Leipzig“ aus der französischen Partnerstadt kommt von Jonathan Richer, David-Alexandre Chanel, Arthur Sotto und Nessim Zghidi vom Théoriz Studio. Ihr Videomapping-Projekt bindet am 9. Oktober unter dem Slogan „I vote, I build!“ die Fassade über dem Haupteingang des Neuen Rathauses ein. Bereits Mitte Mai war eine Delegation in Leipzig zu Gast: Jean-François Zurawik (Direktor des „Fête des Lumières“ in Lyon) und der Künstler Jonathan Richer

1

Weitere Informationen:

Roland Stratz
Leipzig Tourismus und Marketing GmbH
Augustusplatz 9 (City-Hochhaus)
D-04109 Leipzig
Fon: +49 (0)341 7104357
Mail: r.stratz@ltm-leipzig.de
Web: www.leipziger-freiheit.de



machten sich vor Ort für ihren Kulturbeitrag ein Bild von den Gegebenheiten.

Voraussichtlich Anfang September stellt die Stadt Lyon ihrer Partnerstadt weitere 100 städtische Plakatflächen zur Verfügung. Auch in der Schweiz vermarktet die Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH das „Lichtfest Leipzig“ als eines der wichtigsten touristischen Highlights für 2014. Zu den zahlreichen gemeinsamen Aktivitäten mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) zählt z. B. ein Workshop der DZT Zürich am 28. August inklusive Presseveranstaltung zum Thema „25 Jahre Mauerfall“.

Zum „Lichtfest Leipzig“ 2014:

Anlässlich des Jubiläums 25 Jahre Friedliche Revolution erstreckt sich das „Lichtfest Leipzig“ erstmals über den gesamten Innenstadtring, entlang des historischen Demonstrationsweges von 1989. International agierende Künstler schaffen mittels Lichtkunst, Video, Musik, Tanz und Performance wechselnde Blickwinkel und stellen aktuelle Bezüge her. Plätze entlang der 3,6 Kilometer langen Wegstrecke erhalten thematische Akzente, die mit der historischen Entwicklung einhergehen. Auf diese Weise entsteht ein vielschichtiges, würdiges Format des Erinnerns. Das Lichtfest ist der emotionale Höhepunkt im Rahmen der zahlreichen Gedenkveranstaltungen. Ein Vierteljahrhundert nach der Friedlichen Revolution ist der Freiheitsgedanke für die Teilnehmer wieder erlebbar, unter ihnen neben dem deutschen Bundespräsidenten Joachim Gauck auch die Staatspräsidenten Polens und Ungarns sowie die tschechischen und slowakischen Präsidenten. Die Bedeutung des Jubiläums auf nationaler und internationaler Ebene wird auch dadurch deutlich, dass die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) 25 Jahre Friedliche Revolution Leipzig 2014 zu einem Schwerpunktthema ihrer weltweiten Vertriebsaktivitäten ernannt hat.

Weitere Informationen: www.lichtfest.leipziger-freiheit.de

Weitere Informationen:

Roland Stratz
Leipzig Tourismus und Marketing GmbH
Augustusplatz 9 (City-Hochhaus)
D-04109 Leipzig
Fon: +49 (0)341 7104357
Mail: r.stratz@ltm-leipzig.de
Web: www.leipziger-freiheit.de