



Aktuell, Website

08. Oktober 2015

Lichtfest Leipzig auf Social-Media-Kanälen präsent / Live erstmals auch per Periscope App

Aktuell sind die letzten Vorbereitungen für das Lichtfest Leipzig in vollem Gange. Am Dienstag probte beispielsweise Schauspieler Florian Lukas (u. a. „Weissensee“) mit dem Chor der Oper Leipzig seinen Auftritt. Bei der Generalprobe am 8. Oktober laufen erstmals alle Fäden auf der großen Bühne auf dem Augustusplatz zusammen, bevor am 9. Oktober, 20.00 Uhr, das Lichtfest Leipzig beginnt.

Die Generalprobe und auch das Lichtfest selbst zeichnet das Social-Media-Team der Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH erstmals via Periscope, einer Live-Streaming App, auf und teilt sie auf Twitter. Zudem ergänzen Tweets während des Lichtfestes die Social-Media-Kommunikation. Natürlich sind auch die Besucher am 9. Oktober herzlich eingeladen, ihre Eindrücke mit den Hashtags #Lichtfest #Leipzig zu posten.

Ganz ohne Internetverbindung gibt es übrigens die wichtigsten Infos zum Programm und den Akteuren des Lichtfestes mit der Leipzig Travel App. Sie ist kostenlos für iPhone und Android in den Download-Stores erhältlich.

www.lichtfest.leipziger-freiheit.de

Weitere Informationen:

Jutta Amann
Leipzig Tourismus und Marketing GmbH
Augustusplatz 9 (City-Hochhaus)
04109 Leipzig
Fon: +49 (0)341 7104-355
Mobil: +49 (0)163 5675953
Mail: j.amann@marketing-leipzig.de
Web: www.lichtfest.leipziger-freiheit.de

Katja Röwer / Anne Schulz
Westend. Public Relations GmbH
Schwägrichenstraße 23
04107 Leipzig
Fon: +49 (0)341 3338-134
Mobil KR: +49 (0)162 4388869
Mobil AS: +49 (0)175 8258733
Mail: presse@marketing-leipzig.de